

KAMPANJ ELECTROLUX TVÄTTMASKINER

Under 2008 lanserades nya tvätt- och köksprodukter inom premiумsegmentet i Nordamerika. Dessa lanseringar har positionerat Electrolux som ett innovativt och hållbart varumärke på en stor och viktig marknad. Tvättprodukterna erbjuder flera viktiga konsumentlösningar såsom större kapacitet, snabbare tvätt- och torkcykel samt lägre energi- och vattenförbrukning.



På electroluxappliances.com har konsumenterna möjlighet att titta närmare på produkternas funktioner i en interaktiv miljö.



october 4 through november 29, 2010

green for green

Receive an American Express® Reward Card from Electrolux for up to \$300 when you purchase select Electrolux front load laundry.

featuring Perfect Steam™



Perfect Steam and Dry Control Wash and dry the most delicate items in the load for up to 14 minutes to dry. The sensor wash and dry sensor.

Garment Care™ Washers and Dryers Wash and dry the most delicate items in the load for up to 14 minutes to dry. The sensor wash and dry sensor.

Perfect Steam Washers and Dryers Add steam to select wash cycles to gently clean clothes, or to speed dry cycle to reduce wrinkles and shorten cycles.

View our virtual go to electroluxappliances.com



drop into our virtual laundry room go to electroluxappliances.com

© 2010 Electrolux North America, Inc. All rights reserved. Electrolux, the Electrolux logo, and Perfect Steam are trademarks of Electrolux North America, Inc. All other marks are the property of their respective owners. Reward Card subject to applicable law.



Electrolux strategi att i Nordamerika använda varumärkesambassadörer vid marknadsföringen har varit framgångsrik. Den välkända TV-personligheten Kelly Ripa är ambassadör för varumärket Electrolux och skådespelerkan Jennifer Garner är ambassadör för varumärket Frigidaire.

Tvättprodukterna säljs över hela Nordamerika via fristående återförsäljare av hushållsprodukter samt via de stora kedjorna såsom Best Buy, Lowe's och Sears. Under 2010 genomfördes flera försäljningskampanjer som lyfte fram produkternas unika funktioner och låga energiförbrukning.

Större, snabbare, bättre